



Euromon PLV nous sommes une entreprise dédiée au design et la gestion de la fabrication de présentoirs permanents et semi-permanents sur le point de vente. Notre but est d'offrir une grande variété de modèles: de sol, comptoir, avec éclairage, promotionnels, interactifs, etc., dans différents types de matériaux: métal, plastique, plexi, verre, bois, éco responsable etc. pour obtenir une amélioration constante et continuer à progresser en termes de niveau technologique.

Pour atteindre ces objectifs, Euromon PLV insiste sur la politique de qualité et le modèle d'application qu'elle met en œuvre pour maintenir un projet à long terme, respecter la légalité et avancer avec l'amélioration continue de notre organisation.

Objectifs:

- Planification annuelle des objectifs et des actions orientées à améliorer la qualité de notre service client.
- Service d'attention au client direct et personnalisé pour comprendre les besoins de nos clients et ainsi pouvoir les orienter pour une prise de décision optimale.
- Offrir un service qualitatif en un court espace de temps, garantir la disponibilité de personnel qualifié et l'utilisation des meilleures techniques pour la réalisation des projets.
- Offrir des services conformes à la législation en vigueur et autres complémentaires.
- Identifier les possibles risques de l'organisation afin d'éviter toute situation qui entrave ou bloque le service.
- Identifier les non-conformités et prendre des mesures correctives pour éviter les services insatisfaisants.
- Assurer une politique de qualité adaptée à l'objectif et au contexte de l'organisation et soutenir sa direction stratégique.
- Un environnement de travail adéquat qui encourage l'engagement envers la qualité et le travail en équipe.
- La qualité exige la participation et la collaboration de tous, c'est pourquoi cette politique est communiquée et comprise par tout le personnel et est disponible pour toutes les parties intéressées de notre organisation.

La direction d' **Euromon PLV** définit et participe à la politique de qualité de l'entreprise, avec l'engagement de maintenir, planifier et diriger toute l'organisation en mettant l'accent sur le client.

